# Projektrapport – Bookstore med Strapi CMS

Grunderna till projektet var att skapa en data-struktur i Strapi för böcker som vi sedan kunde hämta via API anrop och visa på vår site. Jag valde att skapa upp ytterligare en collection-type för ratings. Ratings hade relationer i till både böckerna och användarna. På så vis kunde jag genom att populera API-anropen hitta den data jag behövde.

Utifrån detta projekt så skulle jag säga att några styrkor med att använda strapi är:

* Går snabbt och starta projekt och komma igång.
* Enkelt gränssnitt (Skapa upp och uppdatera “content” går snabbt och är intuitivt).
* Gratis.
* Headless.

Svagheter som jag hittat är:

* Inte alltid förutsägbart hur data levereras via API-anrop.
* Dokumentationen är svår att förstå delvis och något bristfällig. (Om det går att populera och sortera i samma anrop så kunde inte jag hitta det i alla fall.)
* Permissions-biten var enkel att göra fel i.

I och med att projektet bygger kring att spara och betygsätta böcker, så hade man ju kunna tänka sig att arbeta med ett CMS som haft den funktionaliteten inbyggd eller enkel att implementera.

1.Drupal skulle kunna vara alternativ, då dem är större aktörer på marknaden och har en stor Community och många tillägg som stöder “rating-funktionalitet”.

2.Om vi vill “branch-out” och få mer användare skulle Prismic kunna vara ett bra allternativ då dem har en inbyggd SEO-editor som gör det enkelt att optimera innehåll för sökmotorer, och öka trafiken.

3.Om vi däremot skulle vilja utveckla sidan till en e-shop som säljer böckerna som vi kan betygsätta, så finns Shopify, som är en av tungviktarna när det gäller webshops.

4.Utöver dessa skulle jag gärna testa på att arbeta i Sanity som precis som Strapi är högt rankat i användarvänlighet på g2a. Och ska vara ett bra alternativ om man ska vara fler som arbetar i CMS:et samtidigt då dem har en feature i sitt workflow som heter “Real-time Collaboration”.

Det är lite av en kurva att lära sig jobba med så många olika API anrop. Till en början känns det enkelt och ganska simpelt men när man börjar jobba med relationer mellan olika content-types samt auktoriserade och publika API-anrop så blir det snabbt komplicerat. Har kunnat läsa en del i Strapis dokumentation, främst om API biten samt hur man kan sortera och populera data. Den känns dock svår och avancerad att ta in.

Jag tror i slutändan att jag lärt mig arbeta med det någorlunda och kunna hämta och uppdatera datan på det sättet jag vill. Dock skickas data lite olika ifrån API:et beroende på vilket typ av anrop som görs, “attributes” utesluts i några, vilket försvårar hanteringen av datan i JavaScripten. Det är svårt att utvärdera om Strapi är bättre eller sämre än andra CMS efter att ha arbetat i exakt ett (1) CMS, men jag kom in i det relativt snabbt och det var enkelt att installera och sätta igång, så det är säkert en bra inkörsport till hur dem generellt fungerar.